

Utrecht, 20 december 2011

2011: bezoeker staat centraal

Het Centraal Museum vaart een nieuwe koers. In deze koers staat meer dan ooit de bezoeker centraal. Dit wordt zichtbaar in een nieuwe huisstijl en website die afgelopen jaar zijn gelanceerd. Jacobs, directeur van het Centraal Museum: "Het Centraal Museum is allang niet meer die 'tempel' van cultuur waar de bezoeker vol ontzag en op gepaste afstand van de tentoongestelde werken zijn ogen uitkijkt. Het is een moderne organisatie, die bezoekers op een eigentijdse manier benadert en prikkelt, en voor veel doelgroepen aantrekkelijk is." De tentoonstellingen en nieuwe aanwinsten trekken dit jaar rond de 150.000 bezoekers. Belangrijk onderdeel van de nieuwe koers is het plan voor de herinrichting van het museum. Het College van B&W beloonde de eerste fase van deze plannen met een krediet van € 500.000 voor aankomend jaar.

Recordaantal bezoekers voor het Centraal Museum

Het totale bezoekersaantal van het Centraal Museum in 2011 stevent af op 150.000, dat zijn er 10.000 meer dan vorig jaar. Publiekstrekkingen waren *Het nieuwe ambacht*, *Iris van Herpen en haar inspiratie*, *Studio Vertigo - Robbie Cornelissen*, *nijntje in de mode* en *Het Bloemaert-effect*. Ook tentoonstellingen zoals *In stille harmonie*, en *Red Bull, Art of Can* werden goed bezocht.



Bezoekers in Studio Vertigo

Postadres
Postbus 2106
3500 GC Utrecht

Museumadres
Nicolaaskerkhof 10
3512 XC Utrecht

Bezoekadres
Agnietenstraat 3
3512 XA Utrecht

Contact
T +31 (0)30 236 2362
centraalmuseum.nl

Nieuwe koers: meer aandacht voor de bezoeker

De bezoeker staat centraal in het Centraal Museum. De collectie dient als basis, maar daarbij worden de behoeftes en interesses van de bezoekers als uitgangspunt genomen. Jacobs: "Het is niet alleen de ambitie meer bezoekers te trekken, maar vooral ook om ze op een eigentijdse manier te benaderen en te prikkelen. Ook willen we de bezoekers uitnodigen zelf aan de slag te gaan. Er is zowel oude kunst, moderne en hedendaagse kunst, mode, stadsgeschiedenis en toegepaste kunst te zien. Deze vijf collecties vormen samen het Centraal Museum."

De in 2010 geïntroduceerde Werkplaats, een plek waar bezoekers door actief aan de slag te gaan meer kunnen leren over de gedachtegang en de werkwijze van een kunstenaar, werd verder doorontwikkeld. Mede door een financiële ondersteuning van € 200.000 van de Mondriaan Stichting in 2011, kan het concept van de Werkplaats de komende jaren voortgezet worden.

Nieuwe visuele identiteit: een ontwerp van Lesley Moore

De nieuwe koers gaat gepaard met een nieuwe visuele identiteit. Ontwerpbureau Lesley Moore heeft een nieuw logo en een nieuwe huisstijl ontwikkeld, die het museum duidelijk positioneren: voortaan vormt een dikke stip met lijnen het kenmerk van het Centraal Museum. De stip staat voor de ligging in het midden van Nederland, voor de betekenis van cultureel centrum in de stad Utrecht en voor een centrale positie in de samenleving.

Nieuwe website: hele collectie online

Ook de website is vernieuwd. Voortaan zijn alle 50.000 objecten online te vinden en worden bezoekers uitgenodigd hier zelf mee aan de slag te gaan. Door op een stip te klikken, kan de bezoeker door de museumcollectie dwalen, maar er ook op reageren, er eigen verzamelingen mee maken en delen op sociale media. Jacobs: "Voor de individuele bezoeker is het niet alleen een interessante bezigheid, ook bieden bezoekers elkaar op deze manier nieuwe inzichten". Zie centraalmuseum.nl

Krediet voor herinrichting

Het College van B&W stelde afgelopen november voor een krediet van € 500.000 beschikbaar te stellen voor de eerste fase van de herinrichting van het museum. Dit wordt begin van aankomend jaar ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraad. Wordt dit goedgekeurd dan kan in 2012 een start gemaakt worden met het realiseren van onder andere een multifunctionele ruimte inclusief een nieuw auditorium. De educatieve Werkplaats krijgt een vaste plek naast 'de Stallen', waar de grote tentoonstellingen plaatsvinden. Tevens wordt de binnentuin heringericht. Het KF Heinfonds en de Nicolaïkerk dragen ook bij aan het herinrichtingsplan.

Nieuwe aanwinsten

In 2011 zijn onder andere werken van Joachim Grommek, Han Schuil, Marlene Dumas, Gerrit Rietveld, Iris van Herpen, Driessen & Verstappen en Robbie Cornelissen aangekocht. Het Centraal Museum doet ieder jaar nieuwe aankopen ten behoeve van de vijf collecties mode, hedendaagse kunst en vormgeving, oude kunst, stadsgeschiedenis en moderne kunst. De nieuwe aanwinsten worden kort tentoongesteld in een speciaal hiervoor bestemde tentoonstellingsruimte en daarna regelmatig opgenomen in wisselende tentoonstellingen, waardoor de werken steeds in een andere context worden getoond. De Mondriaan Stichting heeft dit jaar al € 100.000 toegekend aan het Centraal Museum voor aankopen van beeldende kunst en vormgeving uit de twintigste en eenentwintigste eeuw in het jaar 2012. Tevens is er een private schenking gedaan waardoor de komende zes jaar het aankoopbudget per jaar met een ton verruimd is.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marije Douma via 030-2362313 of mdouma@centraalmuseum.nl

Postadres
Postbus 2106
3500 GC Utrecht

Museumadres
Nicolaaskerkhof 10
3512 XC Utrecht

Bezoekadres
Agnietenstraat 3
3512 XA Utrecht

Contact
T +31 (0)30 236 2362
centraalmuseum.nl